

16.8.2024

VN/27332/2023  
Sisäministeriölle

## **Lausunto ehdotuksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi**

### **Näkemykset hallitusohjelmassa asetettujen tavoitteiden toteutumisesta**

Sisäministeriö on pyytänyt lausuntoja uutta rahapelijärjestelmää koskevasta lainsäädännöstä. Palta kiittää mahdollisuudesta lausua asiasta. Palta edustaa noin 2000 yksityistä palvelualan yritystä ja yhteisöä muun muassa logistiikka-, informaatio- ja viestintä-, asiantuntijapalvelu-, hallinto- ja tukipalvelu- sekä viihde- ja virkistystoimialoilla.

Pääministeri Petteri Orpon hallitus on ohjelmassaan päättänyt avata Suomen rahapelijärjestelmää lisenssimallilla kilpailulle. Hallitusohjelman mukaan uudistuksen tavoitteena on ehkäistä ja vähentää pelaamisesta aiheutuvia terveydellisiä, taloudellisia ja sosiaalisia haittoja sekä parantaa rahapelijärjestelmän kanavointiastetta.

Palta tukee hallitusohjelman tavoitteita ja rahapelimarkkinoiden vastuullista ja hallittua avaamista ja siirtymistä lisenssijärjestelmään, jolla pelaamista saadaan kanavoitua mahdollisimman suurissa määrin valvottuun ja säänneltyyn ympäristöön.

Nyt ehdotetulla uudistuksella on mahdollista toteuttaa hallitusohjelman mukaiset tavoitteet. Uudistuksella on laaja-alaisia vaikutuksia usealle sektorille ja toimialalle ja Palta haluaa nostaa esille joitain täsmennystarpeita lainsäädännön viimeistelyn osalta.

### **Rahapelien markkinointi**

Palta näkee rahapelaamisen vastuullisen markkinoinnin positiivisena asiana myös kotimaiselle kaupalliselle medialle, joka toimii globaalien alustojen ja sosiaalisen median jättien puristuksessa. Palta kannattaa esityksessä esitettyjä mainonnan sisällöllisiä rajoituksia, vaikuttajamarkkinoinnin rajauksia ja sitä, että markkinointia tekee toimiluvanhaltija itse. Vastuullista markkinointia ja kotimaista mediakenttää tullaan tarvitsemaan kanavointiasteen nostamiseksi.

Uudistuksessa tärkeää on myös tapahtumien ja niiden järjestäjien mahdollisuus tehdä kaupallista rahapelimarkkinointiin ja -sponsorointiin liittyvää yhteistyötä. Keskeistä on, että markkinointi on sallittua laajasti erilaisissa yleisötapahtumissa, eikä tapahtumia rajata tietätyyppiseen toimintaan, esimerkiksi pelkästään urheilutapahtumiin.

Esitysluonnoksen 48 § jättää kuitenkin tulkinnanvaraa, onko markkinointi sallittu tapahtumissa, jotka eivät ole avoimia yleisölle. Tällaisia tapahtumia ovat esimerkiksi kutsuvierastilaisuudet ja erilaiset juhlat, jotka voidaan katsoa yksityistilaisuuksiksi. Jos alaikäisten suojelu ja markkinoinnin maltillisuus toteutuvat, olisi markkinoinnin myös yksityistilaisuuksissa oltava sallittua.

16.8.2024

**Maksuliikenteen ja verkkoliikenteen estäminen ja verkkosisällön poistaminen**

Korkea kanavointiaste ja sen ylläpitäminen vaatii uudenlaisia sääntelyratkaisuja erityisesti verkossa tapahtuvan pelaamisen osalta. Maksuliikenteen ja verkkoliikenteen estämistä tai verkkosisällön poistamista koskevat säännökset ovat tarvittavia säännellyn markkinan toteutumiseksi.

Palta haluaa kuitenkin kiinnittää huomiota siihen, että luonnoksessa esitetyt verkkoliikenne-estot ovat kuitenkin varsin poikkeuksellisia, luonnoksen termistö ja käsitteet poikkeavat vastaavanlaisesta muusta sääntelystä ja verkkoliikenteen estojen käytännön toteuttamiseksi luonnoksessa puuttuvat menettelytavat. Ottaen huomioon, että sääntelyn noudattamatta jättämisestä voi aiheutua merkittäviä seuraamusmaksuja, tulisi tähän esitysluonnoksen osaan vielä kiinnittää huomiota jatkovalmistelussa. Lisäksi toimijoilla, esimerkiksi teleoperaattoreilla tulee aina olla oikeus täysimääräiseen korvaukseen kaikista kustannuksista, jotka aiheutuvat viranomaisten avustamisesta.

Kunnioitavasti

Tatu Rauhamäki  
Johtaja, elinkeinopolitiikka  
Palvelualojen työnantajat Palta ry

Jari Konttinen  
Johtava asiantuntija  
Palvelualojen työnantajat Palta ry